

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

Sandomierskiego Ogrodniczego Rynku Hurtowego S.A.

z działalności Spółki w roku 2005

Sandomierz, luty 2006

I. Wstęp.

Sandomierski Ogrodniczy Rynek Hurtowy S.A. posiada kapitał akcyjny w wysokości 1.338.000,00 zł. Spółka jest właścicielem nieruchomości o powierzchni 3,86 ha położonej w Sandomierzu przy ul. Przemysłowej 7. Na dzień 31.12.2005 r. Spółka posiadała 105 akcjonariuszy, wśród których największe pakiety akcji posiadają:

Gmina Sandomierz – 9 481 akcji

Gmina Dwikozy – 1 000 akcji.

Aktualna struktura kapitału akcyjnego przedstawia się następująco:

- 1) samorządy lokalne – ok. 87,5% akcji
- 2) producenci rolni – ok. 6,5% akcji
- 3) inne podmioty gospodarcze – ok. 6,0% akcji.

W miesiącu grudniu 2005 roku zgłoszono do zarejestrowania podwyższenie kapitału akcyjnego w drodze III emisji akcji imiennych objętych za gotówkę i aport rzeczowy o łączną kwotę 718 500,00 zł.

II. Główne kierunki działalności Spółki w 2005 roku.

Głównymi kierunkami działalności Spółki w 2005 roku były:

- 1) zarządzanie placem targowym w Sandomierzu (producentckim rynkiem hurtowym warzyw i owoców);
- 2) handel hurtowy i pośrednictwo handlowe w sektorze świeżych owoców i warzyw;
- 3) sprzedaż hurtowa opakowań dla produktów ogrodniczych;
- 4) wynajem obiektów i nieruchomości przy ul. Przemysłowej 7 w Sandomierzu;
- 5) sprzedaż różnych usług niematerialnych związanych z funkcjonowaniem rynku hurtowego produktów ogrodniczych (usługi reklamowe, usługi informacji handlowej, usługi rezerwacji miejsc dla handlowców itp.);
- 6) sprzedaż mediów dla różnych odbiorców na terenie obiektów własnych i placu targowego;

- 7) przygotowywanie różnych projektów celem pozyskiwania wsparcia finansowego dla przedsięwzięć inwestycyjnych realizowanych przez Spółkę.

W roku 2005 kontynuowano realizację przedsięwzięć inwestycyjnych towarzyszących Centrum Dystrybucji Produktów Ogrodniczych takich, jak budowa parkingów i dróg dojazdowych do hali Centrum. Ponadto w roku 2005 zrealizowano następujące przedsięwzięcia rozwojowe:

- modernizacja komputerowego systemu kontroli wjazdów na placu targowym, która powinna doprowadzić do wzrostu przychodów Spółki z tytułu zarządzania placem targowym;
- wdrożenie nowych standardów opakowań dla owoców i warzyw (opakowania klejone), czego efektem był znaczący wzrost sprzedaży opakowań w porównaniu do roku 2004;
- różne przedsięwzięcia modernizacyjne i remontowe poprawiające infrastrukturę techniczną i warunki prowadzenia działalności gospodarczej przez SORH S.A., a także podnoszące zdolność konkurencyjną Spółki;
- badania marketingowe rynku krajowego i rynków zewnętrznych pod kątem zdolności sprzedaży produktów ogrodniczych.

III. Ocena działalności gospodarczej Spółki w roku 2005.

W roku obrotowym 2005 Spółka osiągnęła na całokształcie działalności dodatni wynik finansowy (zysk brutto) w wysokości (+152 908,14) zł. Zysk netto w minionym okresie wyniósł (+80 637,14) zł. Zarząd SORH S.A. proponuje przeznaczenie całości zysku netto na kapitał zapasowy.

Rachunek zysków i strat za rok obrotowy 2005 charakteryzuje się następującymi cechami:

- a) wzrost przychodów netto ze sprzedaży w stosunku do roku 2004 o 31,0%, w tym wzrost przychodów netto ze sprzedaży produktów ogrodniczych i opakowań o 72%;
- b) wzrost kosztów działalności operacyjnej w stosunku do roku 2004 o 31,5%, w tym wzrost wartości sprzedanych produktów ogrodniczych i opakowań o 74,8%.

Analiza bilansu Spółki na dzień 31.12.2005 r. pozwala stwierdzić, że po stronie aktywów nastąpił wzrost majątku trwałego o 0,9% w stosunku do roku 2004. Jednocześnie nastąpił spadek aktywów obrotowych o 20,8% w stosunku do roku 2004 będący konsekwencją spadku zobowiązań krótkoterminowych. Udział aktywów trwałych w całości aktywów na dzień 31.12.2005 r. wynosił 90,5% (na koniec roku obrotowego 2004 wynosił 88,2%). W strukturze pasywów cechą charakterystyczną na dzień 31.12.2005 r. jest zmniejszenie zobowiązań i rezerw na zobowiązania o 11,2% w wyniku częściowej spłaty kredytu inwestycyjnego na dokończenie budowy hali Centrum Dystrybucji Produktów Ogrodniczych.

Należy podkreślić, że na początku roku 2006 dokonano restrukturyzacji zobowiązań Spółki poprzez zmianę części zobowiązań krótkoterminowych na długoterminowe, w wyniku czego w sposób radykalny poprawie uległy wskaźniki płynności i bezpieczeństwo finansowe. Znaczącej poprawie bezpieczeństwa funkcjonowania Spółki sprzyjały także pozytywne rozstrzygnięcia w sporze sądowym z wykonawcą hali magazynowo – chłodniczej z sortownią owoców.

W roku obrotowym 2005 wystąpiły także niekorzystne zdarzenia gospodarcze w postaci zablokowania rynku rosyjskiego – w wyniku czego Spółka nie wykonała sprzedaży eksportowej o wartości ok. 1,5 mln zł zgodnie z podpisanymi kontraktami z odbiorcami rosyjskimi (zmniejszenie zysku brutto o ok. 100 tys. zł).

Celem strategicznym SORH S.A. jest osiągnięcie do roku 2007 pozycji lidera w sprzedaży krajowej i eksportowej świeżych produktów ogrodniczych i opakowań kartonowych w pld. – wsch. Polsce. Dotychczasowe realizowane przedsięwzięcia i plan działalności na rok 2006 sprzyjają osiągnięciu założonego celu. W ramach działań restrukturyzacyjnych planowanych do realizacji w 2006 roku zakłada się osiągnięcie znaczącej poprawy struktury aktywów Spółki w wyniku zwiększenia udziału aktywów obrotowych w majątku Spółki.

Planowane działania takie, jak:

- wzrost sprzedaży produktów (usług);
- znaczący wzrost sprzedaży wyrobów (owoce, warzywa, opakowania) w wyniku działalności hali Centrum Dystrybucji Produktów Ogrodniczych;
- zakupy inwestycyjne maszyn i urządzeń do sortowania i pakowania produktów ogrodniczych

będą sprzyjać realizacji założonych celów gospodarczych.

Pomimo wielu trudności wynikających z braku wystarczającego kapitału akcyjnego objętego za gotówkę, wysokich zobowiązań kredytowych wynikających z realizowanych inwestycji oraz pełnej nieprzewidywalności rynku świeżych owoców i warzyw w Polsce, Spółka w zasadzie realizuje strategię rozwoju na lata 2005 – 2006.

Zarząd SORH S.A.